

YesStyle 攜手 CLIO

於 Yesful Land 帶來明星同款「Soft Glam」化妝大師課



本次合作將 YesStyle 龐大的全球 KOL 網絡與 CLIO 創新的美妝產品相結合，為韓妝品牌與全球內容創作者搭建了獨特的橋樑

2026 年 3 月 14 日，首爾 — 喆麗控股有限公司 (02209.HK) 旗下全球美妝平台 YesStyle，在其位於首爾的品牌體驗空間 Yesful Land 成功舉辦了首場獨家「Soft Glam」化妝大師課。本次活動與知名韓妝品牌 CLIO 合作舉行，邀請超過 10 位全球頂尖 KOL 及網絡紅人參與，共同沉浸式體驗了由明星化妝師 Nina Park 帶火、並使用 CLIO 專業級產品打造的「Soft Glam」妝容。

在專業化妝師 Yoo Ji Yoon 的指導下，嘉賓們透過親手實踐，學習了如何使用 CLIO 專業級產品打造自然透亮的膚色。課程內容包括持久、輕薄不卡粉的底妝技巧，精確的眉形塑造以及自然的修容手法 — 所有技巧都旨在突顯個人特色，同時保持妝效清新自然，易於上手。

嘉賓們親身體驗了 CLIO 最受歡迎的產品，包括其明星單品：被譽為韓國銷量第一的「極緻捲翹超防水睫毛膏」，可打造光彩煥亮底妝的「水潤光彩透亮無瑕氣墊粉底」，以及「水盈煥亮乳白精華」、「果凍唇頰膏」、「水晶亮澤唇釉」等產品。

YesStyle 市場總監 Erik Hohmann 表示：「Yesful Land 是 YesStyle 使命的具體體現——幫助每個人找到屬於自己的 YES。我們與品牌及內容創作者攜手合作，以最好的方式打造出既有趣又值得分享、對顧客具有深刻意義的體驗。」他補充道：「本次活動聚集了來自美國、歐洲等主要市場在內的全球 KOL 與網絡紅人。透過實踐體驗，YesStyle 正將最受歡迎的韓妝產品與美妝技巧帶給我們的顧客。」

CLIO 全球市場負責人 Ella 分享道：「這次化妝班是 CLIO 首次與全球網紅進行的線下工作坊。除了產品展示之外，我們也收集了真實用戶的反饋，用以指引未來的產品開發與行銷策略。這是強化 CLIO 全球品牌形象的重要一步。」

這次活動反饋非常正面，參與者對所學的新技巧和整體體驗都表達了極大的熱情。此次合作的影響力延伸至活動之外，大多數參與的 KOL 同意為其粉絲舉辦由 CLIO 提供獎品的禮盒贈送活動。活動回顧內容和訪談在內的社交媒體內容也正在 YesStyle 的全球渠道分享。截至目前，活動內容已覆蓋超過 600 萬粉絲總量，並在各平台獲得了逾 100 萬瀏覽量。

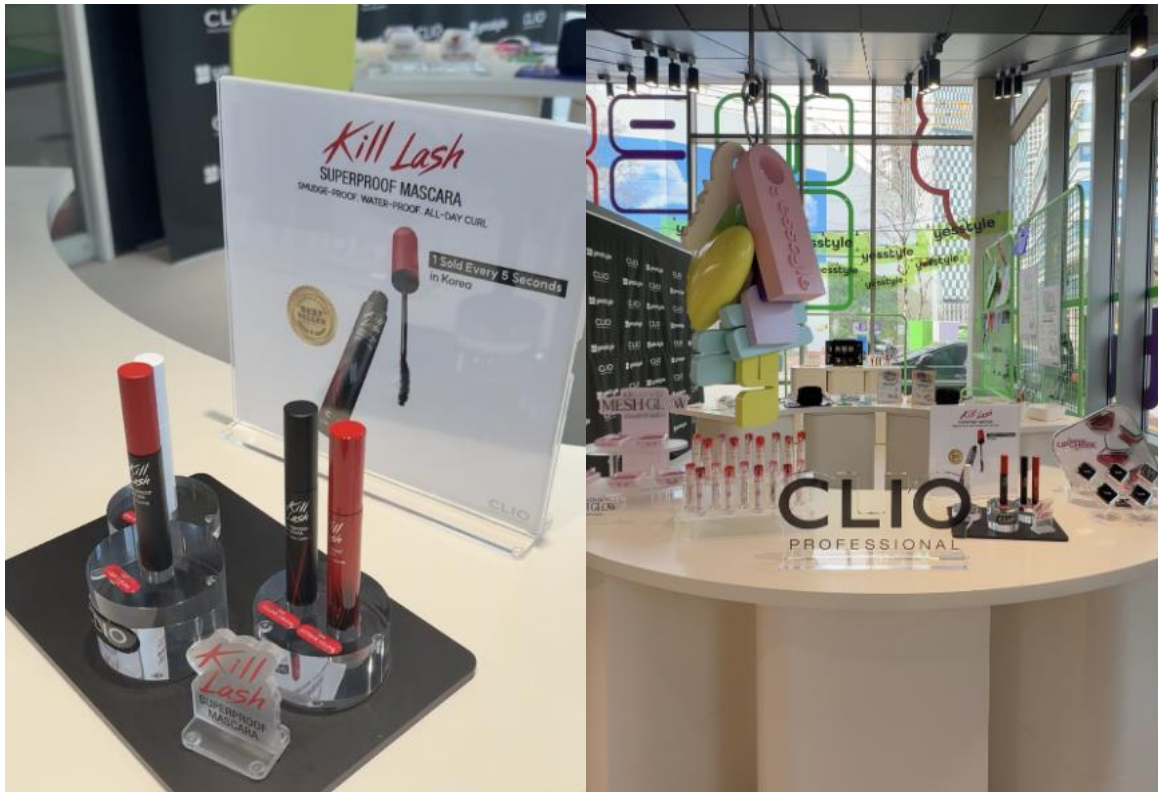
CLIO 美妝大師課的成功舉辦，為 Yesful Land 一系列注重體驗的精品活動拉開序幕。隨著 YesStyle 持續打造一個匯聚創作者、品牌與社區的共享空間，未來將規劃更多活動，旨在與眾人分享發現真我的喜悅。

圖片說明：





YesStyle 與 CLIO 的美妝大師課上，KOL 與意見領袖們共度實踐美妝探索的一天。



CLIO 在 Yesful Land 的產品展示，展示了獨家“Soft Glam”美妝大師課中所使用的專業工具與產品。

關於 YesStyle

YesStyle 為喆麗控股有限公司 (02209.HK) 旗下之環球 B2C 網上零售商，是選購最豐富正品亞洲美妝、時尚與生活時尚產品的首選平台。作為超過 400 個頂級韓妝品牌的授權零售商，YesStyle 自 2006 年起致力透過源自亞洲的創新美妝產品、貼心指導及實惠價格，協助每個人找到屬於自己的「YES！」。

關於 CLIO

CLIO 深受全球彩妝師與美妝愛好者的喜愛，其偉大願景是通過化妝品為享受新變化的人們帶來自信與愉悅。我們始終勇於挑戰，並以持續創新引領市場。